

TÉCNICO EN MERCADEREO

El profesional del Técnico en Mercadeo está capacitado para apoyar los procesos de identificación y satisfacción de las necesidades del entorno competitivo. Desarrollando integralmente habilidades y conocimientos que permitan la utilización de herramientas tecnológicas para la planificación y ejecución de proyectos mercadológicos, así mismo en la gestión de medios digitales que fortalezcan el posicionamiento competitivo de las empresas.

Además de desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas en el área de mercadeo, debe estar familiarizado con otras disciplinas y campos que le abran el horizonte y le permitan una formación integral como la fotografía y el diseño digital, ya que el medio en el cual se desempeña este profesional le exige mantenerse actualizado, lo cual implica estudio constante.

Solicitar en la Unidad de Nuevo ingreso las fechas a desarrollar Prueba Psicológica y programar el día y hora que desee hacer la evaluación. Al aprobar la Prueba Psicológica, procederá a cancelar matrícula más primera cuota de escolaridad para inscribirse en la carrera

El profesional del Técnico en Mercadeo es altamente crítico, proactivo, con responsabilidad social empresarial, capacitado para planificar, diseñar y ejecutar proyectos mercadológicos en un ambiente globalizado y digital en un entorno competitivo; capaz de utilizar recursos educativos de manera oportuna, confiable y que sea vinculante hacia la educación y el desarrollo social, económico, ambiental y sostenible del país.

TU CAMPO LABORAL:

- Asistente de Mercadeo.
- Asistente de Ventas.
- Supervisor de Ventas.
- Responsable de Atención y Servicio al Cliente.
- Community Manager.

¡MATRICÚLATE
YA!



PLAN DE ESTUDIOS

Técnico en Mercadeo

Duración

5 Años

Para inscribirse deberá presentar la siguiente documentación:

- Certificación de notas autenticadas y registradas por el MINED (original y copia tamaño carta)
- Título de bachiller en cualquier opción (original y copia tamaño carta)
- Partida de nacimiento (original y copia tamaño carta)
- Copia de Documento Único de Identidad (DUI)
- Fotografía (tamaño 3.5 x 4.5 cms)

1er AÑO

CICLO I	
1	CB-053
MERCADERO	
B	3
2	CE-CA001
FOTOGRAFÍA	
B	4
3	CE-CA008
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS PARA EL MARKETING	
B	4
4	CB-001
MATEMÁTICA	
B	4
5	CB-053
INGLÉS TÉCNICO I	
B	3

CICLO II	
6	MP-038
PLAN DE MARKETING	
B	4
7	MD-005
DISEÑO DIGITAL	
B	4
8	MP-018
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
B	4
9	CE-CA006
TEORÍA ADMINISTRATIVA	
B	4
10	CE-CA004
CONTABILIDAD FINANCIERA	
B	4

2do AÑO

CICLO III	
11	MD-006
MARKETING DIGITAL	
B	4
12	MP-032
PUBLICIDAD	
B	4
13	MD-007
REDACCIÓN MULTIMEDIA	
B	4
14	MP-023
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	
B	4
15	CB-058
FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	
B	4

CICLO IV	
16	MD-008
GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	
B	4
17	MP-003
RELACIONES PÚBLICAS	
B	4
18	MD-009
ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	
B	4
19	CB-056
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	
B	4
20	CB-0115
SEMINARIO DE PROBLEMAS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES	
B	4

PROCESO DE GRADUACIÓN

ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO

6	CB-053
INGLÉS TÉCNICO I	
B	3
20	CB-0115
SEMINARIO DE PROBLEMAS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES	
B	4

15	CB-058
FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	
B	4

Nº de Orden	Código
NOMBRE DE LA MATERIA	
Prerrequisito	U.V.

Proceso de Graduación es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



¡Conoce sobre nuestro proceso de admisión en línea!

nuevoingreso.pedagogica.edu.sv