

LICENCIATURA EN **MERCADEO**

¡MATRICÚLATE
YA!

La carrera proporciona herramientas que permiten la comercialización de bienes y servicios, en las diferentes áreas de negocios; además provee conocimientos y habilidades que le permitan identificar oportunidades de negocios y la elaboración de estrategias con las cuales la empresa puede atender competitivamente a las necesidades de sus clientes.

El profesional adquiere conocimientos sobre el consumidor, la competencia, comportamiento de los clientes, hábitos y patrones de compra, tendencias de mercado, acciones y estrategias competitivas; así como también desarrollar habilidades y gerenciar las áreas estratégicas de mercadeo en cualquier empresa, e incluso ejercer como empresario exitoso.

La Licenciatura en Mercadeo integra en su operatividad el manejo de las nuevas

herramientas tecnológicas en el ámbito del management, inteligencia de negocios y medios digitales.

TU CAMPO LABORAL:

- Gerente de Mercadeo.
- Gerente de Ventas.
- Investigador de Mercado.
- Consultor de empresas.
- Jefe de Desarrollo y Negocios.
- Asesor Mercadológico.
- Docencia a Nivel Superior.
- Manejar su propia empresa.

Solicitar en la Unidad de Nuevo ingreso las fechas a desarrollar Prueba Psicológica y programar el día y hora que desee hacer la evaluación. Al aprobar la Prueba Psicológica, procederá a cancelar matrícula más primera cuota de escolaridad para inscribirse en la carrera.



PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Mercadeo

Duración

5 Años

Para inscribirse deberá presentar la siguiente documentación:

- Certificación de notas autenticadas y registradas por el MINED (original y copia tamaño carta)
- Título de bachiller en cualquier opción (original y copia tamaño carta)
- Partida de nacimiento (original y copia tamaño carta)
- Copia de Documento Único de Identidad (DUI)
- Fotografía (tamaño 3.5 x 4.5 cms)

1er AÑO		2do AÑO		3er AÑO		4to AÑO		5to AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 CB-058	6 CE-CA004	11 CE-CA005	16 MP-018	21 CO-012	26 MP-037	30 CE-CA003	34 MP-010	38 MO-023	42 CE-CA026
FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	CONTABILIDAD FINANCIERA I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	MICROECONOMÍA	ESTRATEGIA DE MULTIMEDIOS	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
B 4	B 4	6 4	12,15 4	13 4	23 4	2 4	22 4	12 4	41 4
2 MD-004	7 MP-033	12 MP-034	17 MP-038	22 MD-006	27 MP-025	31 MP-035	35 MP-054	39 CB-041	43 MP-022
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS PARA EL MARKETING	TALLER DE CREATIVIDAD	MERCADEO	PLAN DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	PROYECTO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO	SEMINARIO DE RELACIONES PÚBLICAS	DERECHOS HUMANOS	MERCADEO INTERNACIONAL
B 4	B 4	8 4	12 4	17 4	24 4	21 4	26 4	1 4	31 4
3 MP-012	8 CE-CA006	13 CE-CA007	18 CB-0115	23 MP-032	28 MP-002	32 CB-056	36 MP-055	40 MP-039	44 AP-059
FOTOGRAFÍA	TEORÍA ADMINISTRATIVA I	TEORÍA ADMINISTRATIVA II	SEMINARIO DE PROBLEMAS CULTURALES, AMBIENTALES Y SOCIALES	PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA PUBLICITARIA	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	PRESUPUESTO EMPRESARIAL	COMUNICACIÓN, IDENTIDAD E IMAGEN	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
B 4	B 4	8 4	B 4	12 4	23 4	27 4	11 4	32 4	21 4
4 CB-001	9 MP-021	14 CB-053	19 CB-054	24 MP-016	29 MD-009	33 MD-007	37 MD-008	41 MP-056	45 CO-010
MATEMÁTICA	DISEÑO GRÁFICO	INGLÉS TÉCNICO I	INGLÉS TÉCNICO II	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	REDACCIÓN MULTIMEDIA	GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	SEMINARIO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
B 4	3 4	B 4	14 4	12 4	17 4	26 4	33 4	31 4	35 4
5 CE-CA008	10 CB-002	15 CB-003	20 CB-026	25 CB-004					
INFORMÁTICA I	ESTADÍSTICA	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	SOCIOLOGÍA GENERAL					
B 4	4 4	10 4	B 4	B 4					

PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO EXTRAORDINARIO				
1 CB-058	4 CB-053	18 CB-0115	20 CB-026	39 CB-041
FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	INGLÉS TÉCNICO I	SEMINARIO DE PROBLEMAS CULTURALES, AMBIENTALES Y SOCIALES	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	DERECHOS HUMANOS
B 4	B 3	B 4	B 3	1 4

Nº de Orden	Código
	NOMBRE DE LA MATERIA
Prerrequisito	U.V.

Proceso de Graduación es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.





¡Conoce sobre nuestro proceso de admisión en línea!

nuevoingreso.pedagogica.edu.sv