

LICENCIATURA EN **COMUNICACIONES**

**¡MATRICÚLATE
YA!**

Nuestro comunicador es un profesional crítico, emprendedor, capaz y responsable, que asume su compromiso social de forma autónoma para identificarse como líder y agente de transformación creativa. Puede desempeñar en diversos campos laborales del área, ya sea como periodista, creativo publicitario, productor mediático en radio, prensa y tv, community manager, consultor, promotor de proyectos, planificador en el campo comunicacional y sus tecnologías, comunicador institucional u organizacional, entre muchas otras posibilidades.

Las competencias adquiridas son significativas, comenzando con la resiliencia,

proactividad y asertividad comunicacional, preparados integralmente con la razón teórica y el ejercicio práctico "Pedagógica Comunica", un proyecto paralelo a la formación curricular que hace la diferencia y proporciona las herramientas y las condiciones sistémicas para introducir al estudiante de Comunicaciones en la peripecia competitiva del mundo de los medios de comunicación, abordando las exigentes necesidades de los comunicadores competentes de la actualidad y el futuro, como fundamentos de la carrera y distinguo de los egresados de nuestra alma mater.

Solicitar en la Unidad de Nuevo Ingreso las fechas a desarrollar Prueba Psicológica y programar el día y hora que desee hacer la evaluación. Al aprobar la Prueba Psicológica, procederá a cancelar matrícula más primera cuota de escolaridad para inscribirse en la carrera.



PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Comunicaciones

Duración

5 Años

Para inscribirse deberá presentar la siguiente documentación:

- Certificación de notas autenticadas y registradas por el MINED (original y copia tamaño carta)
- Título de bachiller en cualquier opción (original y copia tamaño carta)
- Partida de nacimiento (original y copia tamaño carta)
- Copia de Documento Único de Identidad (DUI)
- Fotografía (tamaño 3.5 x 4.5 cms)

1er AÑO		2do AÑO		3er AÑO		4to AÑO		5to AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1	6	11	16	21	26	30	34	38	42
FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	MERCADEO	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	SOCIOLOGÍA GENERAL	MEDIOS	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	MERCADEO INTERNACIONAL	DERECHOS HUMANOS	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
B 4	B 4	B 4	6 4	B 4	11 4	26 4	11 4	1 4	2 4
2	7	12	17	22	27	31	35	39	43
PSICOLOGÍA GENERAL	ESTADÍSTICA	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	ESTRATEGIA DE MULTIMEDIOS	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
B 4	B 4	2 4	B 4	11 4	21 4	10,26 4	120 U.V. 4	37 4	165 U.V. 4
3	8	13	18	23	28	32	36	40	44
FOTOGRAFÍA	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	COMUNICACIÓN VISUAL GRÁFICA	TALLER DE CREATIVIDAD	MATEMÁTICA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	PRODUCCIÓN DE RADIO	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
B 4	3 4	8 4	B 4	B 4	11,15 4	25 4	16,26 4	36 4	165 U.V. 4
4	9	14	19	24	29	33	37	41	45
INGLÉS TÉCNICO I	INGLÉS TÉCNICO II	INGLÉS TÉCNICO III	DISEÑO GRÁFICO	PUBLICIDAD	REDACCIÓN PUBLICITARIA	COMUNICACIÓN, IDENTIDAD E IMAGEN	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	SEMINARIO DE PROBLEMAS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES	RELACIONES PÚBLICAS
B 4	4 4	9 3	3 4	11 4	16,24 4	25 4	33 4	B 4	33 4
5	10	15	20	25					
INFORMÁTICA I	INFORMÁTICA II	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE SITIOS WEB	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA					
B 4	5 4	7 4	10 4	17 4					

Nº de Orden	Código
	NOMBRE DE LA MATERIA
Prerrequisito	U.V.

Proceso de Graduación es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PROCESO DE GRADUACIÓN



¡Conoce sobre nuestro proceso de admisión en línea!

nuevoingreso.pedagogica.edu.sv